



RODRIGO FERRARI e Daniela Duarte: um espaço todo para o Rio

O jeito carioca nas alturas

• O Rio vive em alta num naco das imediações da Praça Tiradentes. Donos da livraria do Centro Cultural Hélio Oiticica, a historiadora *Daniela Duarte* e o livreiro *Rodrigo Ferrari* plantaram no espaço um ponto de encontro de apaixonados — como eles — pelo jeito de ser carioca nas artes plásticas, na literatura, na música, no futebol... A empreitada deu certo, e deu filhote. Os dois sócios criaram a Edições Folha Seca, especializada em temas cariocas. A editora abriu seu catálogo com *Hermínio Bello de Carvalho* e já prepara o lançamento de outro peso-pesado do carioquismo: o escritor e compositor *Nei Lopes*, que dia 19 autografará seu livro "171, Lapa-Irajá" no Clube Renascença.

Ponto final na polêmica

• *Gerald Thomas* pôs a pá de cal em sua polêmica com *Ruy Castro* — que, num trecho do livro "Ela é carioca", cita a avó do diretor, judia, como amiga de *Hitler* e *Goebbels*.

O escritor pediu-lhe desculpas ontem por telefone e *Gerald* decidiu não levar o caso aos tribunais.

— Eu fico por aqui. Está tudo esclarecido e pronto.

A próxima edição do livro chegará ao mercado nos próximos dias com o trecho suprimido.

E-mail: cesartar@oglobo.com.br e taneves@oglobo.com.br



• Desenhista de *Batman* nas décadas de 60 e 70, *Jerry Robinson* está reforçando as duas exposições que serão abertas hoje no New York City Center sobre os 60 anos do herói.

Ele despachou de Nova York para a mostra desenhos e capas de conhecidas histórias do Homem Morcego.

Robinson é o pai de personagens como o *Coringa*.

• O prefeito de Vitória, *Luiz Paulo Velloso Lucas*, está dobrando o expediente.

Um dos fundadores do bloco *Simpatia* é *Quase Amor*, ele lança amanhã no estúdio *Discovery* o CD do cantor *Sami* — que *Luiz Paulo* produziu e no qual bate ponto tocando numa das faixas.

• O diretor *Sérgio Britto* dará segunda-feira o pontapé inicial na produção de um musical sobre nossos 500 anos.

Ele selecionará, no Teatro da UniverCidade, atores e atrizes que cantem e dancem, sejam negros e mulatos e levem uma coreografia pronta.

• Num biquinho à toa de publicidade, *William Shatner* ganhou mais dinheiro do que em toda sua carreira de ator.

O Capitão *Kirk* atuou tempos atrás como garoto-propaganda do provedor americano de acesso à Internet *PriceLine.com*, e recebeu sua parte em ações da companhia.

Numa espetacular reviravolta nos últimos pregões, os papéis de *Shatner* pularam de alguns mil dólares para quase US\$ 300 milhões.

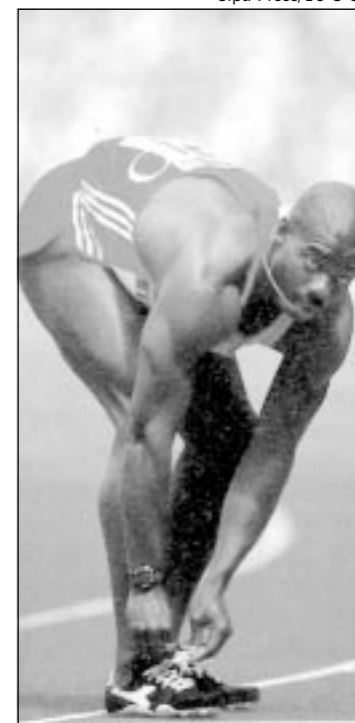


SHATNER: RICO graças à Internet

Correndo atrás da vaga

Sipa Press/10-3-88

• Não vai ser bolinho a preparação de *Al-Saad Kadhaif* para assumir a posição de astro maior da seleção da Líbia que disputará a Copa da África. Filho do mandachuva *Muamar Kadhaif*, ele terá como preparadores especiais o ex-campeão dos 100 metros *Ben Johnson*, que, por doping, perdeu a medalha de ouro conquistada nas Olimpíadas de Seul, em 88, e *Raúl Maradona*, irmão do craque *Diego Maradona*. Ao menos é o que garante o técnico *Eugenio Bersellini*. Pelo serviço, o velocista embolsaria US\$ 400 mil. Detalhe: *Al-Saad* não é titular do escrete. Ainda, claro.



JOHNSON EM Seul: novo batente

Um certo ar de filme velho

• Não ficou claro se é um elogio ou um agravo, mas o "New York Post" afirmou ontem que o novo filme de *Woody Allen* é um plágio descarado de "La strada", de *Federico Fellini*. "Sweet and lowdown" entra em circuito hoje nos EUA, e tem *Sean Penn* na pele de um músico de jazz que explora uma ingênua surda-muda interpretada pela britânica *Saman Morton*. Para o jornal, quando as luzes se acendem fica a nítida impressão de que se viu a versão de *Allen* para o filme do cineasta italiano.

GATÃO DE MEIA-IDADE



Miguel Paiva

GOTAS

• **MÚSICA:** Vitor Paiva toca com a banda *Aneura* amanhã no Café das Artes.

• **LIVROS:** O jornalista *Luiz Paulo Horta* lança dia 13, na Livraria da Travessa, "Sete noites com os clássicos" e "A música das esferas".

• **QUADROS:** Leila Branco expõe a partir do dia 10 na Gonzalez Galeria de Arte.

PROMOÇÃO

TODO DIA É DIA

GANHE 1 CARRO TODA SEMANA E 1 PRÊMIO DIFERENTE TODO DIA

O Natal do Shopping Tijuca já começou. É a **Promoção Todo Dia** é **Dia** que vai sortear um carro toda semana e um prêmio diferente todo dia. Para concorrer é só fazer 50 reais em compras. Participe. Amanhã tem mais. A sorte aparece quando você menos espera.

SHOPPING TIJUCA

270 lojas • 3 cinemas • 1.100 vagas Av. Maracanã, 987

COMUNICADO

A Associação dos Empresários de Entretenimentos e Diversões Eletrônicas e Mecânicas do Estado do Rio de Janeiro (ASEEDEM/RJ) comunica aos associados que está providenciando encaminhamento de proposta ao Governo Estadual para obter a legalização das máquinas de diversões e entretenimento com premiação, erroneamente conhecidas como "caça-níqueis".

Pretende-se mostrar ao governo que este importante segmento ativo da economia congrega aproximadamente 300 empresas gerando mais de 5 mil empregos diretos e cerca de 10 mil indiretos, entre fabricantes, locadores, distribuidores e importadores de equipamentos de diversões (sinuca - hoje esporte olímpico -, totó, fliperama, videogames, máquinas de música, videokê, tênis de mesa, simuladores, *vending machines*, máquinas de entretenimento com premiação, brinquedos infantis com ficha e centros de lazer eletrônico). Este segmento é composto por empresas nacionais que atuam há cerca de 30 anos no mercado e proporcionam diversão e lazer a baixo custo.

Seguindo o precedente de outros Estados que já legalizaram as máquinas de entretenimento com premiação, a ASEEDEM/RJ convoca todos os associados à união em prol da regulamentação desse segmento no Estado do Rio de Janeiro, que poderá render aos cofres públicos aproximadamente 30 milhões de reais por ano, além de contribuir para a manutenção do nível de emprego no setor.

Associação dos Empresários de Entretenimentos e Diversões Eletrônicas e Mecânicas do Estado do Rio de Janeiro (ASEEDEM/RJ)